



## Termine

### Internationaler Inkontinenztag am 30.06.2017

Im Rahmen der World Continence Week findet am 30. Juni der Internationale Inkontinenztag statt. An diesem Datum dreht sich alles um die Aufklärung zum Thema Inkontinenz. Die Veranstaltung richtet sich an Betroffene, Angehörige und Interessierte und möchte ihnen eine Plattform zum Austausch bieten.

# SENI unter den Testsiegern bei Stiftung Warentest

## Spitzenplätze beim großen Praxistest der unabhängigen Verbraucherorganisation erzielten der Inkontinenzslip Seni Active Large und die Vorlage San Seni Uni

Die unabhängige Verbraucherorganisation Stiftung Warentest hat insgesamt 19 aufsaugende Inkontinenzprodukte verschiedener Hersteller genauer unter die Lupe genommen. Rund 200 Männer und Frauen, die von mittlerer Harninkontinenz betroffen sind, aber aktiv im Leben stehen, unterzogen die Produkte einem Praxistest und prüften die Hilfsmittel auf ihre Alltagsstauglichkeit hin. Dabei bewerteten sie die Produkte in vier Kategorien.

In der Kategorie Funktion beurteilten die Probanden die Urinaufnahme und -verteilung durch das Produkt und bewerteten die Hauttrockenheit. Zusätzlich ermittelte Stiftung Warentest im Labor den Grad der Rücknässung. In der Kategorie Tragekomfort testeten die Probanden den Sitz und bewerteten den Grad der Diskretion. Für den Bereich Handhabung beurteilten die Tester, wie leicht sich ein Produkt anlegen und entsorgen ließ und in der Kategorie Verpackung bewerteten die Probanden die abgebildeten Produktinformationen. Bei den Inkontinenzvorlagen ist die San Seni Uni mit einer Gesamtnote von 1,9

Testsieger. In allen Untersuchungskategorien erzielte die SENI Vorlage gute Testergebnisse. Besonders überzeugt waren die Tester von der schnellen Flüssigkeitsaufnahme und dem sicheren Auslaufschutz. Im Bereich Tragekomfort wurden zudem das angenehme Tragegefühl, die Diskretion sowie ihre anatomische Passform positiv bewertet. Mit ihrem Inkontinenzslip Seni Active Large wurde SENI mit dem zweiten Platz ausgezeichnet. Bei der Einmalhose lobten die Probanden das hohe Saugvermögen und den hohen Tragekomfort.

Aufgrund eines irreführenden Vergleichs mit nicht vergleichbaren Saugstärken schnitt die Inkontinenzhose Super SENI Large mit dem Gesamturteil „Befriedigend“ ab. Durch die unterschiedlichen Saugstärke-Level der Produkte ist das Ergebnis jedoch nicht aussagekräftig.

Für mehr Informationen werfen Sie einen Blick auf unsere Website!

➔ [www.SENI.de](http://www.SENI.de)



## Impressum

Herausgeber: TZMO Deutschland GmbH

Waldstrasse 2 • D-16359 Biesenthal • T: 03337 / 45 13 29-0 • F: 03337 / 45 13 29-99 • info@tzmo.de • www.tzmo.de

Design, Konzeption & Redaktion: ITMS Marketing GmbH • www.itms.de | Redaktionelle Mitarbeit: Piotr Daszyński, Michal Gradowski, Anne Mohr, Melanie Meier

Alle Rechte vorbehalten. Kopien als Ganzes oder in Teilen sind ohne schriftliche Erlaubnis verboten. Die geschriebenen Zitate sowie Veröffentlichungen

und die Kommentare von Gastredakteuren repräsentieren nicht zwangsläufig die Meinung von TZMO. © Copyright 2017

Bildquellen Copyrights: S.4 ©RRF via Fotolia.com

## Neue SENI Werbekampagne

Mit ihrer neuen Werbekampagne zielt SENI primär auf online-affine Zielgruppen und zeigt auf, wie ein erfülltes Leben trotz Inkontinenz möglich ist

Mehr auf Seite 2

### Der SENI Ratgeber

Weiterbildung der Mitarbeiter erhöht die Beratungsqualität

→ Seite 3

### Produktsortiment erweitert

Erste Inkontinenzvorlage speziell für Männer konzipiert

→ Seite 3

### Spitzenplätze für SENI

SENI erzielt bei Stiftung Warentest beste Ergebnisse

→ Seite 4





# Trotz Blasenschwäche aktiv am Leben teilnehmen

**Mit ihrer neuen Werbekampagne zielt SENI primär auf online-affine Zielgruppen und zeigt auf, wie ein uneingeschränktes Leben trotz Inkontinenz möglich ist**

Gerade Tabuthemen wie Blasenschwäche stellen Werbekampagnen vor eine Herausforderung, die mit Fingerspitzengefühl umgesetzt werden muss. SENI hat sich dieser Herausforderung angenommen und ihre neue, crossmediale Werbekampagne auf dem deutschen Markt lanciert. Ein aktives und uneingeschränktes Leben trotz Blasenschwäche – so lautet die zentrale Botschaft der neuen Werbekampagne. Mit ihrer emotionalen Ansprache fokussiert sie sowohl textlich als auch bildlich die spezifischen Vorteile der Seni Lady und Seni Man Produkte.

Ein besonderes Augenmerk wurde bei der Erstellung der neuen Kampagne auf die gezielte Ansprache von Männern und Frauen gelegt. Mit Hilfe zweier Videospots werden die unterschiedlichen Bedürfnisse der beiden Zielgruppen berücksichtigt. „Besonders wichtig war es für uns, Situationen zu

schaffen, mit denen sich ein Großteil der Betroffenen identifizieren kann. Gleichzeitig möchten wir mit der Kampagne dazu beitragen, dem Thema Blasenschwäche seine Schärfe zu nehmen und zeigen, dass auch mit einer Blasenfunktionsstörung ein unbeschwertes Leben möglich ist“, erläutert Piotr Daszyński, Geschäftsführer der TZMO Deutschland GmbH, die Idee dahinter.

Für eine bestmögliche Umsetzung wurden die Themenumfelder Fußball und Kinoabend mit Freundinnen gewählt, die sich nicht nur im Setting der Werbespots, sondern auch in den Motiven der Print-Anzeigen und Kampagnen-Webseiten widerspiegeln. Die Slogans „Denn in meinem Leben führe ich Regie“ und „Stärker als jede Viererkette“ greifen die Themengebiete Kino und Fußball erneut auf. Zu sehen sind die neuen Werbespots vorrangig auf verschiedenen Online-Plattformen. Hierzu zählen

diverse Mediatheken der beliebtesten TV-Sender Deutschlands. Damit die Zielgruppen bestmöglich erreicht und in ihrem gewohnten Umfeld abgeholt werden können, wurden weitere Kommunikationskanäle gewählt. So werden die neuen Print-Anzeigen in relevanten Lifestyle-, Apotheken- sowie in Sanitätshaus-Magazinen erscheinen. Anzeigen in ausgewählten B2B-Publikationen richten sich an das Fachpublikum in Apotheken und Sanitätshäusern. Um noch mehr Menschen mit den Werbespots erreichen zu können, werden diese deutschlandweit in zahlreichen Apotheken direkt über einen Monitor ausgestrahlt. Weiterführende Informationen zu den Produkten sowie Gratisproben erhalten Interessenten auf den eigens zur Kampagne erstellten Landingpages.

[www.senilady.de](http://www.senilady.de)  
[www.seniman.de](http://www.seniman.de)

## Der SENI Ratgeber



### Produkt- und Mitarbeiter-schulungen – SENI macht Ihre Mitarbeiter fit

Apotheken- und Sanitätshauskunden erwarten eine kompetente und zuverlässige Beratung. Um diesen Ansprüchen gerecht zu werden, ist es notwendig, dass das Fachpersonal über fundierte Produktkenntnisse verfügt. Erschwert wird dies durch regelmäßige Produktänderungen. Zudem kommt jährlich eine beachtliche Vielzahl an neuen Medizin- und Pflegeprodukten auf den Markt. Kein Wunder also, dass man hierbei schnell den Überblick verliert. Regelmäßige Produkt- und Mitarbeiterschulungen sind daher unerlässlich, um das Fachpersonal auf dem Laufenden zu halten. Hier ist darauf zu achten, dass den Fachkräften alle Informationen zu den jeweiligen Änderungen detailliert vermittelt werden. Geschieht dies nicht, können wichtige Neuigkeiten nicht an die Kunden weitergegeben und diese nicht auf dem neusten Stand gehalten werden.

Auch die TZMO Unternehmensgruppe bietet ihren Kunden die Möglichkeit, an Weiterbildungen teilzunehmen. In speziellen Schulungen erhalten interessierte Teilnehmer wichtige Informationen zum Thema Inkontinenzversorgung. Hier werden beispielsweise die Ursachen der Blasenfunktionsstörung dargestellt, die verschiedenen Formen und Schweregrade von Inkontinenz erläutert sowie die psychologischen Auswirkungen auf die Betroffenen thematisiert. Der Schwerpunkt dieser Veranstaltungen liegt dabei auf der Vermittlung von Beratungskompetenzen. Da Inkontinenz noch immer als Tabuthema empfunden wird, sollte den Teilnehmern die Bedeutung eines einfühlsamen und

vertrauensvollen Umgangs mit Betroffenen aufgezeigt werden. Die Teilnehmer erlernen den Umgang mit Inkontinenzbetroffenen und üben in Rollenspielen, wie sie sich ihnen gegenüber im Beratungsgespräch am besten verhalten.

Mittels der Produktschulungen können Mitarbeiter ihr Fachwissen auf den neusten Stand bringen. Hier werden ihnen alle notwendigen Informationen zu Produktänderungen und Neuheiten bereitgestellt. Ziel ist es, die Mitarbeiter mit den Produkten vertraut zu machen, um so die Beratungsqualität zu steigern und den Kunden Hilfestellungen zur richtigen Anwendung der Produkte geben zu können. Auch das Unternehmen profitiert von dieser Weiterbildung, denn gut informiertes Fachpersonal kann seine Kunden optimal beraten und erzielt dadurch eine hohe Kundenzufriedenheit, was letztlich zu einer guten Kundenbindung führt. Zudem können fachkundige Mitarbeiter ein neues Produkt schneller auf dem Markt etablieren und so zur Steigerung der Verkaufszahlen beitragen. Aufgrund des Beratungsauftrages ist die Weiterbildung der Mitarbeiter eine Investition in die Zukunft. Wer sich nicht weiterbildet, bleibt nicht nur stehen, sondern fällt zurück. Aktuelles Fachwissen ermöglicht nicht nur eine versierte Beratung, es verhilft auch zu einem authentischen Auftreten.

*Michal Gradowski*

#### Michal Gradowski

Schulungsleiter für Inkontinenzprodukte von SENI

## SENI erweitert das Produktsortiment für Männer

### San Seni for Men - erste Inkontinenzvorlage speziell für Männer

Mit der neuen San Seni for Men steht Betroffenen nun die erste Vorlage zur Verfügung, die speziell für Männer entwickelt wurde. Sie ist angepasst an die Bedürfnisse des Mannes und sorgt für einen optimalen Schutz bei mittlerer bis starker Inkontinenz. Ab sofort können Kunden die neue Inkontinenzvorlage in Premium-Qualität im Fachhandel erhalten. Die anatomisch geformte Vorlage San Seni for Men gewährleistet einen passgenauen Sitz sowie einen hohen und diskreten Tragekomfort. Durch diese Passform kann die Flüssigkeit schneller in die Vorlage gelangen und wird so noch besser vom Saugkissen aufgenommen. Im Inneren der San Seni for Men befinden sich Auslaufsperrern, die auf den Saugkern gerichtet sind.



Zusammen mit dem breiten Saugkern im vorderen Bereich gewährleisten sie einen ausgezeichneten Auslaufschutz und das Gefühl von Sicherheit. Zudem verfügt die Vorlage über eine höhere Saugleistung im Vergleich zu Einlagen und ist somit auch bei einer stärkeren Harninkontinenz geeignet. Ein integrierter Nässeindikator zeigt an, wann das Produkt gewechselt werden muss. Die weiche und angenehme Vliesoberfläche der neuen San Seni for Men ist besonders schonend zur Haut und beugt durch ihre hohe Atmungsaktivität Hautreizungen vor. Durch ihre einfache Handhabung ist die Vorlage besonders schnell und einfach anzuwenden. Eine spezielle Fixierhose sorgt für einen sicheren Halt sowie eine leichte Fixierung.